

# RAPRO CONTINUE DE SE DÉVELOPPER AVEC UN NOUVEAU CENTRE DE DISTRIBUTION

Centre de distribution à Turgutlu

## **MAGAZINE DES PIÈCES DE RECHANGE: CONNAISSEZ-VOUS L'ORGANISATION DE RAPRO?**

Rapro qui est position du dirigeant dans le secteur automobile en Turquie en tant que fabricant de pièces en caoutchouc et pièces métalliques, a été fondé en 2003 par Roberto et Patrizio Ragusin. L'un des premiers fabricants de pièces en caoutchouc de la Turquie et exportateur; Gian Giacomo Ragusin et son plus de 45 ans d'expérience, fait éclairer la lumière sur ces initiatives, a également contribué aux fils de ses propres pas loin. RAPRO, qui a démarré ses activités à İzmir Çamdibi avec une superficie de deux-mille m<sup>2</sup>, présente aujourd'hui des solutions pour de nombreux secteurs, notamment l'automobile, avec des produits fabriqués dans une usine de 16000 m<sup>2</sup> à Izmir / Kemalpaşa où sont utilisés les derniers équipements technologiques du 21ème siècle.

## **QUEL EST VOTRE TITRE ET VOTRE MISSION DANS VOTRE ENTREPRISE?**

Je suis en poste chez Rapro en tant que responsable des entrepôts en charge des activités d'entreposage et de logistique de notre centre de distribution à Turgutlu. Nous avons ouvert la voie dans le cadre de notre domaine comme Rapro et établi un centre de distribution de 17000 m<sup>2</sup> à Manisa Turgutlu en 2016 afin de fournir un service ininterrompu et plus rapide à nos clients. Nous avons offert des opportunités d'emploi à plus de 100 personnes grâce aux facilités d'emploi créées à la suite de nos investissements. Notre devoir est de gérer le processus du début à la fin pour assurer la livraison à nos clients avec l'acceptation de notre gamme de produits supérieure à 9500 dans notre siège social de la meilleure façon possible, de minimiser nos coûts, de créer une organisation performante et

pour garantir la satisfaction des employés. Nous profitons de l'infrastructure technologique et de l'équipement à cette fin, nous sensibilisons constamment notre personnel par des formations et améliorons l'organisation à des niveaux plus élevés.

## **QUE PENSEZ-VOUS DE L'IMPORTANCE DE LA LOGISTIQUE EN TURQUIE ET DANS LE MONDE?**

La logistique est l'ensemble des activités de planification, d'organisation, de transport et de gestion pour la fourniture de biens et de services. Afin d'être plus compétitif dans les conditions difficiles d'aujourd'hui, l'importance des services logistiques augmente de jour en jour. La chose la plus importante pour chaque institution et organisation est la satisfaction du client. Les obstacles les plus importants dans l'établissement de la satisfaction surgissent lorsque les produits n'atteignent pas le client assez rapidement et à temps, lorsque le produit n'est pas livré au client par des voies fiables et quand le manque de communication se produit. De tels problèmes entraînent certainement une augmentation des coûts tant pour le fabricant que pour le client. C'est pourquoi nous améliorons et renforçons constamment l'infrastructure afin que tous les processus puissent être suivis depuis la conception jusqu'à la gestion de notre centre de distribution.

## **VOUS SOUHAITEZ NOUS INFORMER DE LA GAMME DE PRODUITS ET DE LA DIVERSITÉ OFFERTE AUX CLIENTS?**

Nous offrons des solutions avec plus de 9500 produits allant des tuyaux flexibles de carburant aux housses de radiateurs en passant par différents marchés dans 52 pays à travers le monde couvrant 6 continents pour différents parcs

de véhicules et différentes exigences. Nous suivons de près les besoins qui se présentent et nous augmentons notre gamme de produits jour après jour.

## **QUE POUVEZ-VOUS PARLER DE VOS PLANS À COURT ET LONG TERME EN TANT QUE RAPRO?**

Notre objectif est d'être une marque qui fournira à nos clients en Turquie et à l'étranger le meilleur service, délivrant le bon produit en temps voulu, de manière complète et sans problème et pouvant offrir le plus haut niveau de satisfaction de la clientèle par rapport à la marques mondiales en fonction des besoins changeants et en développement et de la variété croissante. Nous visons à augmenter notre taux de croissance de 40% en 2017, ce que nous avons obtenu en contrepartie d'investissements que nous avons réalisés jusqu'à 25% en 2018, en poursuivant nos investissements, nos améliorations et nos stratégies.



Responsable des Entrepôts de Centre de Distribution à Turgutlu - Arkin Andaç